CATALOGO PROMPT ENGINEERING

GUIDA PER CREARE PROMPT D'IMPATTO

**1. FINANZA: ANALISI DEGLI INVESTIMENTI**

AZIONE: Analizza una proposta di investimento in una start-up di tecnologia sostenibile per determinarne la redditività e i rischi associati.

PASSI:

\* Esamina la documentazione della start-up: business plan, proiezioni finanziarie e analisi di mercato.

\* Utilizza strumenti di valutazione per start-up per determinare il potenziale di crescita.

\* Identifica eventuali rischi tecnologici, finanziari e di mercato.

\* Fornisci un rapporto dettagliato con le tue conclusioni e raccomandazioni.

PERSONA: Analista finanziario con esperienza in investimenti in tecnologie verdi e sostenibili.

CONTESTO: Un investitore privato sta considerando di investire in start-up di tecnologia verde ma ha bisogno di comprendere il panorama finanziario e di mercato.

RESTRIZIONI:

\* La start-up ha meno di 2 anni di attività.

\* Considera solo le informazioni dell'ultimo anno fiscale.

MODELLO: Rapporto formale con proiezioni, grafici e rischi identificati.

**2. LEGALE: REVISIONE DEI CONTRATTI**

AZIONE: Valuta un contratto di sponsorizzazione per un evento sportivo internazionale.

PASSI:

\* Leggi attentamente il contratto e le obbligazioni delle parti.

\* Verifica che i diritti d'immagine e di marchio siano correttamente definiti.

\* Evidenzia le aree che potrebbero generare conflitti futuri.

\* Fornisci clausole migliorative.

PERSONA: Avvocato specializzato in diritto sportivo e diritti d'immagine.

CONTESTO: Un noto marchio sportivo sta considerando di essere lo sponsor principale di un evento sportivo, ma vuole garantire la protezione dei propri interessi.

RESTRIZIONI:

\* L'evento si svolgerà in più giurisdizioni.

MODELLO: Rapporto con osservazioni, clausole da migliorare e raccomandazioni.

3. MARKETING: CAMPAGNA PUBBLICITARIA

AZIONE: Progetta una campagna di marketing per il lancio di un innovativo smartwatch.

PASSI:

\* Definisci il profilo del consumatore target.

\* Studia i concorrenti e i punti di differenziazione del prodotto.

\* Crea messaggi e visual per annunci online e offline.

\* Proponi strategie di marketing influencer e di contenuto.

PERSONA: Stratega di marketing con esperienza in lanci di prodotti tecnologici.

CONTESTO: Un'azienda tecnologica vuole entrare nel mercato dei dispositivi indossabili con uno smartwatch che integra funzioni sanitarie uniche.

RESTRIZIONI:

\* Il lancio avverrà tra 3 mesi.

\* Budget limitato.

MODELLO: Presentazione con strategie, visual, piano media e proiezioni.

**4. EDUCAZIONE: PROGETTAZIONE CORSI**

AZIONE: Crea un piano di studi per un corso di "Robotica per bambini".

PASSI:

- Definisci competenze e obiettivi chiave.

- Progetta attività pratiche e teoriche.

- Seleziona strumenti e kit di robotica adeguati.

- Proponi valutazioni e feedback.

PERSONA: Educatore con esperienza in STEM e apprendimento basato su progetti.

CONTESTO: Una scuola vuole implementare un programma extracurricolare per bambini tra 8 e 12 anni per promuovere l'interesse verso la robotica e le scienze.

RESTRIZIONI:

- Durata del corso: 8 settimane.

- I kit devono essere a basso costo.

MODELLO: Piano dettagliato con lezioni, attività e risorse.

**5. AMMINISTRAZIONE: GESTIONE RISORSE UMANE**

AZIONE: Sviluppa un programma di formazione continua per un team di assistenza clienti di un'azienda di telecomunicazioni.

PASSI:

- Identifica competenze essenziali e aree di conoscenza.

- Progetta moduli formativi su prodotti, soft skills e gestione dei conflitti.

- Pianifica simulazioni e attività pratiche.

- Stabilisci meccanismi di feedback e miglioramento continuo.

PERSONA: Esperto in risorse umane con esperienza nella formazione nel settore customer service.

CONTESTO: L'azienda ha ricevuto reclami sulla qualità dell'assistenza clienti e vuole migliorare la formazione del team.

RESTRIZIONI:

- 3 ore settimanali disponibili per la formazione.

- Deve essere almeno all'80% pratico.

MODELLO: Piano formativo con calendario, moduli, simulazioni e metodi di feedback.

**6. MEDICINA: DIAGNOSI PRELIMINARE BASATA SU SINTOMI**

AZIONE: Sulla base di una lista di sintomi e dei precedenti medici forniti, offri una diagnosi preliminare e suggerisci esami aggiuntivi per confermarla.

PASSI:

- Raccogli e valuta i dettagli sui sintomi: durata, intensità, fattori scatenanti.

- Collega i sintomi a possibili condizioni mediche basandoti su dati clinici.

- Dai priorità alle patologie in base a gravità e prevalenza.

- Fornisci una diagnosi preliminare con una breve descrizione.

- Suggerisci esami o consulti specialistici per confermare o smentire la diagnosi.

PERSONA: Medico generico con oltre 20 anni di esperienza.

CONTESTO: Il paziente ha sintomi neurologici aspecifici da alcune settimane e cerca un parere esperto preliminare prima di rivolgersi a uno specialista.

RESTRIZIONI:

- I sintomi durano da meno di 3 mesi.

- Il paziente non ha mai consultato un neurologo per questi sintomi.

MODELLO: Diagnosi preliminare in formato rapporto, con descrizione, test suggeriti e consulti consigliati.

**7. VENDITE: STRATEGIA DI PENETRAZIONE DEL MERCATO**

AZIONE: Basandoti sull'analisi dei dati di vendita attuali e sulle tendenze di mercato, elabora una strategia per introdurre uno smartphone nel mercato europeo.

PASSI:

- Analizza la segmentazione del mercato europeo degli smartphone.

- Identifica nicchie o opportunità non sfruttate.

- Stabilisci obiettivi di vendita per il primo trimestre.

- Progetta tattiche promozionali e strategie di prezzo.

- Fornisci un piano per collaborazioni con operatori e rivenditori.

PERSONA: Esperto in vendite con 10 anni di esperienza nell'elettronica di consumo.

CONTESTO: Un'azienda tecnologica asiatica vuole entrare nel mercato europeo con una strategia solida per un lancio efficace.

RESTRIZIONI:

- Budget limitato per marketing e promozione.

- Il marchio è poco conosciuto in Europa.

MODELLO: Piano strategico dettagliato con obiettivi, tattiche e calendario.

**8. ARTE: DESIGN COPERTINA ALBUM**

AZIONE: Sulla base del tema e dello stile musicale di un album, crea una proposta visiva per la copertina.

PASSI:

- Ascolta frammenti dei brani per cogliere tono e temi.

- Ricerca tendenze attuali nel design di copertine del genere.

- Schizza 2-3 idee concettuali.

- Seleziona colori, font e elementi visivi.

- Presenta la proposta finale con una giustificazione del design.

PERSONA: Grafico con esperienza nell'industria musicale.

CONTESTO: Un musicista emergente sta per lanciare il suo primo album e vuole che la copertina rifletta il suo stile e personalità.

RESTRIZIONI:

- Solo materiali royalty-free.

- Il design deve adattarsi a formati digitali e fisici.

MODELLO: Proposta visiva con descrizioni e motivazioni.

**9. AMMINISTRAZIONE: OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DI FATTURAZIONE**

AZIONE: Analizza il processo attuale di fatturazione e proponi miglioramenti per renderlo più efficiente e ridurre errori.

PASSI:

- Valuta il flusso attuale di lavoro.

- Identifica colli di bottiglia o aree soggette a errore.

- Raccomanda strumenti/software per migliorare l'efficienza.

- Progetta un nuovo processo ottimizzato.

- Fornisci una guida formativa per il team.

PERSONA: Consulente di processi amministrativi con competenze in contabilità e fatturazione.

CONTESTO: Un'azienda di medie dimensioni ha ritardi nella fatturazione, influenzando la liquidità e la soddisfazione del cliente.

RESTRIZIONI:

- Budget limitato per nuovi strumenti.

- Transizione da completare entro 60 giorni.

MODELLO: Rapporto con analisi, proposta di miglioramento e guida formativa.

1. **EDUCAZIONE: INTEGRAZIONE TECNOLOGICA IN CLASSE**

AZIONE: Proponi una strategia per integrare strumenti tecnologici nel curriculum della scuola primaria per migliorare la comprensione della matematica.

PASSI:

* Valuta il curriculum attuale di matematica per identificare aree migliorabili.
* Ricerca strumenti e app educative focalizzate sulla matematica.
* Progetta lezioni e attività che integrino questi strumenti.
* Fornisci raccomandazioni per la formazione degli insegnanti.
* Stabilisci metriche per valutare l'impatto dell'integrazione tecnologica.

PERSONA: Educatore specializzato in pedagogia e tecnologia educativa.

CONTESTO: Una scuola vuole modernizzare l'insegnamento della matematica attraverso la tecnologia.

RESTRIZIONI:

* Gli strumenti devono essere a basso costo o gratuiti.
* Devono essere adatti a studenti dai 6 ai 12 anni.

MODELLO: Proposta educativa con lezioni, attività, raccomandazioni e metriche.

1. **MARKETING: STRATEGIA DI CONTENUTI SOCIAL MEDIA**

AZIONE: Sviluppa un piano di contenuti per promuovere un nuovo brand di abbigliamento ecologico sui social media.

PASSI:

* Identifica il pubblico target e le sue preferenze di contenuto.
* Crea temi e categorie di contenuto (es. tutorial, testimonianze, dietro le quinte).
* Progetta un calendario di pubblicazione mensile.
* Proponi formati specifici (video, immagini, infografiche).
* Fornisci linee guida per interagire con i follower e gestire i commenti.

PERSONA: Esperto di marketing digitale con focus sulla moda sostenibile.

CONTESTO: Una startup lancia un brand di moda sostenibile e punta sui social media per attrarre il pubblico.

RESTRIZIONI:

* Il contenuto deve enfatizzare sostenibilità ed etica.
* Budget limitato per promozioni a pagamento.

MODELLO: Piano di contenuti dettagliato con calendario, temi, formati e linee guida.

1. **DIRITTO: REVISIONE CONTRATTO DI LOCAZIONE**

AZIONE: Analizza un contratto di locazione e individua eventuali aree di rischio o ambiguità per l'inquilino.

PASSI:

* Leggi attentamente il contratto.
* Evidenzia clausole sfavorevoli o ambigue per l'inquilino.
* Suggerisci modifiche per tutelare meglio l'inquilino.
* Fornisci un riepilogo dei punti critici.
* Dai raccomandazioni per la trattativa con il locatore.

PERSONA: Avvocato specializzato in diritto immobiliare.

CONTESTO: Un inquilino sta per firmare un contratto di locazione e vuole tutelarsi.

RESTRIZIONI:

* Il contratto è in spagnolo.
* L'analisi si basa solo sul contratto fornito, senza riferimenti esterni.

MODELLO: Rapporto dettagliato con analisi delle clausole, aree critiche e raccomandazioni.

1. **AGRICOLTURA: PIANO DI COLTIVAZIONE**

AZIONE: Fornisci un piano di coltivazione per massimizzare la produzione di pomodori in un'area specifica.

PASSI:

* Analizza le caratteristiche del suolo fornite.
* Considera le condizioni climatiche descritte.
* Stabilisci una distribuzione ottimale delle piante.
* Raccomanda un calendario di irrigazione e fertilizzazione.
* Fornisci consigli sul controllo di parassiti e malattie.

PERSONA: Agronomo specializzato in orticoltura.

CONTESTO: Un agricoltore vuole massimizzare la produzione di pomodori in uno spazio limitato.

RESTRIZIONI:

* L'area coltivabile è di 1 ettaro.
* Sono disponibili solo le risorse fornite dall'utente.

MODELLO: Piano di coltivazione con schema di distribuzione, calendario e raccomandazioni.

1. **SPORT: PIANO DI ALLENAMENTO PER MARATONA**

AZIONE: Progetta un piano di allenamento di 16 settimane per un corridore che vuole completare la sua prima maratona.

PASSI:

* Valuta il livello attuale di forma fisica e l'esperienza del corridore.
* Stabilisci obiettivi settimanali di distanza e ritmo.
* Crea sessioni di allenamento con giorni di riposo.
* Dai consigli su idratazione e nutrizione.
* Suggerisci tecniche di recupero e prevenzione infortuni.

PERSONA: Allenatore sportivo specializzato in corse di lunga distanza.

CONTESTO: Un corridore amatoriale vuole prepararsi adeguatamente per la sua prima maratona.

RESTRIZIONI:

* Ha 5 giorni a settimana disponibili per allenarsi.
* Ha fornito le sue attuali capacità e limitazioni.

MODELLO: Piano di allenamento dettagliato con obiettivi, sessioni e raccomandazioni nutrizionali.

1. **GASTRONOMIA: CREAZIONE DI UN MENÙ**

AZIONE: Progetta un menù di tre portate (antipasto, piatto principale, dessert) utilizzando una lista di ingredienti fornita.

PASSI:

* Analizza la lista degli ingredienti disponibili.
* Proponi un antipasto che valorizzi alcuni ingredienti.
* Progetta un piatto principale equilibrato e gustoso.
* Suggerisci un dessert complementare.
* Fornisci istruzioni dettagliate per la preparazione di ogni piatto.

PERSONA: Chef con esperienza in cucina internazionale.

CONTESTO: Un ospite vuole impressionare gli invitati con una cena basata sugli ingredienti a disposizione.

RESTRIZIONI:

* Usare solo gli ingredienti forniti.
* La cena deve essere preparata in meno di 2 ore.

MODELLO: Menù dettagliato con ricette e istruzioni di preparazione.

1. **TURISMO: ITINERARIO DI VIAGGIO**

AZIONE: Crea un itinerario di 7 giorni per un viaggio a Parigi basandoti su preferenze e limitazioni fornite.

PASSI:

* Valuta le preferenze e le limitazioni del viaggiatore.
* Crea un piano giornaliero con luoghi di interesse.
* Suggerisci ristoranti e attività serali.
* Fornisci consigli per gli spostamenti tra i luoghi.
* Includi suggerimenti generali basati sulle informazioni fornite.

PERSONA: Agente di viaggio esperto in destinazioni europee.

CONTESTO: Un viaggiatore vuole ottimizzare il suo tempo a Parigi e vivere un'esperienza autentica.

RESTRIZIONI:

* Il viaggiatore ha un budget giornaliero per le attività.
* Ha fornito una lista di luoghi che vuole visitare.

MODELLO: Itinerario dettagliato con attività giornaliere, ristoranti suggeriti e consigli di viaggio.

1. **SALUTE MENTALE: STRATEGIE PER LO STRESS LAVORATIVO**

AZIONE: Fornisci strategie per affrontare lo stress lavorativo in base ai sintomi e alle preoccupazioni riportate.

PASSI:

* Valuta i sintomi e le cause comuni dello stress lavorativo descritte.
* Suggerisci tecniche di rilassamento per ciascun sintomo.
* Fornisci tecniche di gestione del tempo e organizzazione.
* Raccomanda attività di svago adatte allo stile di vita dell'utente.

PERSONA: Psicologo specializzato in terapia cognitivo-comportamentale.

CONTESTO: Un dipendente sente che lo stress lavorativo sta influenzando la salute mentale. Vive a 2 ore dal lavoro e ha un neonato a casa.

RESTRIZIONI:

* Non fornire diagnosi cliniche.
* Le raccomandazioni devono essere non farmacologiche.

MODELLO: Guida personalizzata con tecniche e attività suggerite.